STADTRADELN RADar! BIKE MONITOR KLIMA BÜNDNIS SERVICES

GOLDENE SPEICHE

Empfehlungen und Begleitschreiben zur Auszeichnungskategorie „Goldene Speiche“ für STADTRADELN, RADar! und BIKE MONITOR.

Grafik erstellt mit Adobe Express-KI

Goldene Speiche 2026

Sonderpreis für besonderes Engagement um den kommunalen Radverkehr im Rahmen des STADTRADELN, RADar! und BIKE MONITOR.

Auch in diesem Jahr möchten wir Kommunen mit der **Goldene Speiche** auszeichnen. Mit diesem Preis prämieren wir teilnehmende Kommunen, die sich ihm Rahmen des STADTRADELN oder durch Nutzung unserer Tools RADar! oder BIKE MONITOR besonders für die Radverkehrsförderung engagiert haben. Dazu zählen kreative Aktionen rund um die Kampagne, Maßnahmen, die soziale Inklusion und Fahrradmobilität zusammendenken oder konkrete Radinfrastrukturprojekte und vieles mehr – Sie entscheiden, was Sie mit uns teilen und womit Sie sich bewerben.

Pro Kommune kann eine Aktion eingereicht werden. Schicken Sie uns dafür eine Beschreibung Ihrer Aktion sowie Bilder oder Links an **info@stadtradeln.de** mit dem Betreff „Goldene Speiche“. Bitte orientieren Sie sich bei Ihrer Beschreibung an der anhängenden Checkliste und schicken Sie uns Ihre Bewerbung im besten Fall kurz nach Aktionszeitraum, aber spätestens bis zum 15.10. zu.

Eine Jury des Klima-Bündnis wird aus allen eingegangenen Bewerbungen drei Gewinnerkommunen auswählen. Bewertet werden dabei u.a. Kreativität und Innovation, Nachahmungspotential, Medienresonanz und Beteiligungsquote (qualitativ und quantitativ). Die Gewinnerkommunen werden nach Kampagnenende **bis zum 31.10.2026 informiert**. Die offizielle Ehrung erfolgt dann bei der Preisverleihung STADTRADELN 2026 Ende November.

Formale Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen:

Allgemeine Daten

- Kommune
- Kontaktperson (Name, Funktion, E-Mail, Tel.)

Beschreibung der Aktion

max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen. Beachten Sie bitte, dass die Gesamtgröße der Dateien 15 MB nicht übersteigen darf

- Inhalte und Ziele. Was hat Sie motiviert? Was wollten Sie erreichen?
- Ablauf
- Zielgruppen
- Ggfls. Kooperationspartner*innen

Messbare Erfolge

- z. B. erreichte Personen, durchgeführte Aktivitäten

Erfolgsfaktoren und Herausforderungen

- Welche Tipps können Sie anderen Kommunen mitgeben?

Medienresonanz

- Pressespiegel zur Aktion oder Doku über die Berichtserstattung (falls stattgefunden)

Einsendeschluss ist der 15. Oktober 2026.