Absender: Lokale/r Koordinator\*in

XY-Unternehmen

Frau / Herr Vorname Name

Marketing

**Unterstützung der Kampagne STADTRADELN in Musterkommune**

Sehr geehrter Herr/Frau Vorname Name,

vielen Dank für das freundliche Telefonat. Wie erwähnt, wird sich unsere/r Stadt / Gemeinde / Landkreis / Region XY vom TT.MM. bis TT.MM.JJ erstmals/ erneut an der Kampagne STADTRADELN ([**stadtradeln.de**](http://www.stadtradeln.de)) beteiligen. Die Kampagne wird vom Klima-Bündnis, dem größten kommunalen Netzwerk zum Schutz des Weltklimas, koordiniert. Die/der Stadt / Gemeinde / Landkreis / Region XY ist seit Jahr hier Mitglied.

Das STADTRADELN hat sich mittlerweile zur weltgrößten Fahrradkampagne entwickelt: 2018 traten nahezu 300.000 Radelnde in fast 900 Kommunen für den Klimaschutz und Radverkehrsförderung in die Pedale. Dabei legten die Teilnehmenden rund 60 Millionen Kilometer klimafreundlich zurück und vermieden somit im Vergleich zur Autofahrt über 8.400 Tonnen CO2. Mit dabei waren mehr als 4.500 Kommunalparlamentarier\*innen, um eine Vorreiterrolle für das Fahrrad als nachhaltiges Verkehrsmittel einzunehmen. Seit 2017 können Kommunen außerhalb Deutschlands am STADTRADELN teilnehmen. Den allgemeinen Kampagnenflyer finden Sie in der Anlage dieses Schreibens / im Anhang dieser E-Mail.

STADTRADELN heißt, dass insbesondere die Mitglieder der Kommunalparlamente als die Entscheider in Sachen Radverkehr vor Ort in Teams mit Bürger\*innen für den Klimaschutz und die Radverkehrsförderung werben und dafür kräftig in die Pedalen treten. Gesucht werden die fahrradaktivsten Kommunalparlamente und fahrradaktivsten Kommunen mit den meisten Radkilometern (absolut) in fünf Größenklassen.

Um auch in unserer/m Stadt /Gemeinde / Landkreis / Region zusätzlichen Ansporn zu schaffen und die Kampagne auf größere Füße stellen zu können, würden wir uns sehr darüber freuen, wenn Ihr Unternehmen mit Sach- und/oder Geldspenden das STADTRADELN lokal unterstützt.

Als Dank und Anerkennung Ihrer Unterstützung könnten wir anbieten:

* Kommunikation des ökologischen Engagements Ihres Unternehmens in Pressemitteilungen und im Internet
* Präsenz bei lokalen Event- und Fototerminen, wie Auftakt- und Abschlussveranstaltung
* Hinweis/Logo Ihres Unternehmen auf der Website der/des Stadt / Gemeinde / Landkreises / Region sowie auf unserer Unterseite der STADTRADELN-Website ([stadtradeln.de/musterkommune](http://www.stadtradeln.de/musterkommune))
* Hinweis/Logo Ihres Unternehmen auf vor Ort eingesetzten Materialien, wie Flyer u. Poster (voraussichtliche Stückzahl: XY Flyer, XY Poster)
* Logo Ihres Unternehmen im Bereich „Partner & Unterstützer“ auf STADTRADELN-Website ([stadtradeln.de/partner-lokal](https://www.stadtradeln.de/partner-lokal/))

Zudem ist denkbar, dass sich ein STADTRADELN-Team Ihres Unternehmens bildet und Sie auch intern Ihr ökologisches Engagement kommunizieren. Team-Captains – hierfür würde sich die/der Geschäftsführer\*in gut anbieten – haben die Möglichkeit, ein Statement, welches erklärt, warum man sich für den Klimaschutz und die Radverkehrsförderung engagiert, samt Bild hochzuladen. Dieses wird dann auf der STADTRADELN-Website publiziert. So könnte Ihr Unternehmen zusätzlich in Erscheinung treten.

Über eine positive Nachricht würden sich die am STADTRADELN teilnehmenden Mitglieder des Kommunalparlamentes und alle Bürger\*innen sehr freuen. Wir sind sicher, dass ein Engagement Ihres Unternehmens beim STADTRADELN in der Presse und in der Öffentlichkeit sehr positiv aufgenommen wird.

Im Voraus vielen Dank,

mit freundlichen Grüßen

*Lokale/r Koordinator\*in*

Anlage: 1 (Flyer)