

GOLDENE SPEICHE

Empfehlungen und Begleitschreiben zur
Auszeichnungskategorie „Goldene Speiche“
beim STADTRADELN.



Goldene Speiche 2025

Sonderauszeichnung für besonders engagierte oder kreative Aktionen während der STADTRADELN-Kampagne

In diesem Jahr prämieren wir erstmals Kommunen mit den Sonderpreisen **Goldene Speiche** und **Goldener Pin**. Zusätzlich zu den bekannten Auszeichnungskategorien „Fahrradaktivste Kommune“ und „Fahrradaktivstes Kommunalparlament“ zeichnen wir zukünftig drei Kommunen aus, die sich mit besonders kreativen oder ausgefallenen Aktionen zum STADTRADELN engagiert haben (Sonderpreis „Goldene Speiche“) oder mit Hilfe von RADar! eine konkrete Verbesserung der Radinfrastruktur geschaffen haben (Sonderpreis „Goldener Pin“).

Pro Kommune kann eine Aktion je Kategorie eingereicht werden. Schicken Sie uns dafür eine Beschreibung Ihrer Aktion sowie Bilder oder Links an info@stadtradeln.de mit dem Betreff „STADTRADELN-Sonderpreis 2025“ oder „RADar!-Sonderpreis 2025“. Bitte orientieren Sie sich bei Ihrer Beschreibung an der Checkliste der jeweiligen Kategorie und schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis spätestens zwei Wochen nach Ende des Radelzeitraums Ihrer Kommune zu.

Eine interne Jury des Klima-Bündnis wird aus allen eingegangenen Bewerbungen 3 Gewinnerkommunen auswählen (2 Mal „Goldene Speiche“ und 1 Mal „Goldener Pin“). Bewertet werden dabei u.a. Kreativität und Innovation, Nachahmungspotential, Medienresonanz und Beteiligungsquote (qualitativ). Die Gewinnerkommunen werden nach Kampagnenende **bis zum 31.10.2025 informiert**. Die offizielle Ehrung erfolgt dann auf der Preisverleihung STADTRADELN 2025 Ende November.

Formale Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen:

(Für den Sonderpreis „Goldener Pin“ bitte separates Begleitschreiben beachten)

Allgemeine Daten

- Kommune
- Kontaktperson (Name, Funktion, E-Mail, Tel.)
- Bewerbung für „Goldene Speiche“ oder „Goldener Pin“?

Beschreibung der Aktion

max. 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen. Beachten Sie bitte, dass die Gesamtgröße der Dateien 15 MB nicht übersteigen darf

- Inhalte und Ziele. Was hat Sie motiviert? Was wollten Sie erreichen?
- Ablauf
- Zielgruppen
- Ggfls. Kooperationspartner*innen

Messbare Erfolge

- z. B. erreichte Personen, durchgeführte Aktivitäten

Erfolgsfaktoren und Herausforderungen

- Welche Tipps können Sie anderen Kommunen mitgeben?

Medienresonanz

- Pressespiegel zur Aktion oder Doku über die Berichtserstattung (falls stattgefunden)